

Nancy – TVR

Contexte

AOTU : Communauté urbaine du Grand Nancy
Population de la ville-centre (RGP 99) : 105 000 habitants
Population du pôle urbain (RGP 99) : 330 000 habitants
Exploitant principal : Veolia

Lignes BHNS en service

Forme de BHNS : 1 ligne BHNS de type « busway »
Longueur des lignes BHNS : 12 km
Mise en service : 2001



*Photo 29 : TVR de Nancy
 (source :Cete de l'Est)*

Composants BHNS

Composants du système TVR de Nancy	1	2	3	4	5
Infrastructures*	Couloirs bus latéraux	Sites réservés bidirectionnels protégés franchissable et partagés avec vélo taxis, autres bus	Idem 2 mais sites propres réservés au DI INS	Idem 3 mais sites propres infranchissable	Site propre intégral avec carrefours dénivelés
Stations	Arrêts de bus sur trottoirs	Arrêts de bus sur trottoirs améliorés (accessibilité)	Stations alignées et aménagées avec du mobilier classique	Stations modernes et identifiées avec du mobilier spécifique	Stations dénivelées
Véhicules	Bus traditionnel diesel	Bus traditionnel à carburant alternatif (GPL, GNV,...)	Bus ou trolleybus à carburant alternatif présentant un niveau de confort et une image supérieurs aux bus classiques	Idem 3 avec le guidage	Idem 4 avec du matériel bi-articulé
ITS	Aucun	Billetique	Billetique – Information voyageur	Billetique + Information voyageur + Vente en station	Idem 4 en système fermé
Exploitation	Pas de priorité aux feux	Ponctuellement, demande de priorité aux feux avec sas	Demande de priorité aux feux pour la majorité des carrefours	Demande de priorité aux feux à tous les carrefours	Pas de feux (carrefours dénivelés)

* une partie de l'itinéraire (4 km) est en site banal

Longueur des infrastructures en site propre : 8 km
Partage des sites propres : non
Véhicules : 18 trolleybus bi-articulés *TVR*
Guidage : par rail central (hors trajet en site banal)
Nombre de stations : 30
Interstation moyenne : 370m
Demande de priorité aux carrefours : 100 % des feux équipés

Niveau de service

Desserte (bande de 500m) : NC
Fréquence : 4'30 en heure de pointe
Amplitude horaire : NC
Vitesse commerciale moyenne : 14,5 km/h
Régularité : NC
Accessibilité : véhicules à plancher bas, guidage
Confort : SAEIV, stations « type tramway » accessibles
Identité, image : appellation « tramway » (abus de langage), identification du matériel, revêtement du site propre coloré, plan de réseau

Résultats

Fréquentation : 37 000 voy/jour (2005) soit 3100 voy/km de ligne
Coûts d'investissement : 150 M€HT (coût 2000)
Coûts d'exploitation : 4,2 €HT/km (valeur 2001 contractuelle de la DSP¹)

Points forts :

- Force du site propre, priorités aux feux
- Accessibilité
- Identité forte

A suivre :

- Coûts (dont maintenance) sur le long terme
- Choix pour la ligne 2 et stratégie de Bombardier sur un système qui n'a convaincu que deux villes dans le monde (arrêt de production ?)

¹ Rapport d'expertise pour le Tribunal Administratif de Nancy (Henri Frey, octobre 2008)